

# Aviso De Privacidad

En cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, su Reglamento, así como los Lineamientos del Aviso de Privacidad publicados en el Diario Oficial de la Federación el 17 de enero de 2013, se hace de su conocimiento el presente Aviso de Privacidad.

- **RESPONSABLE.**

El responsable del Tratamiento de Datos Personales es MICA PUBLICIDAD S.A DE C.V., con domicilio en Bosques de Duraznos 187, Col. Bosques de las Lomas. CP 11700. Del. Miguel Hidalgo. México, CDMX.

- **FINALIDADES.**

I. Las finalidades por las que MICA PUBLICIDAD S.A DE C.V., podría solicitar, obtener, almacenar y/o utilizar o transferir los Datos Personales son las siguientes:

- Mantener una relación con usuarios, clientes, o cualquier interesado en los servicios que MICA PUBLICIDAD S.A DE C.V., realiza.
- Para control estadístico y mercadológico del uso de servicios de MICA PUBLICIDAD S.A DE C.V.
- Atender a la solicitud de información, servicios, quejas, preguntas o comentarios.
- Creación de bases de datos para fines de publicidad.

I.I Las finalidades secundarias por las que MICA PUBLICIDAD S.A DE C.V para proveer los servicios que ha solicitado, informarle sobre cambios en los mismos y evaluar la calidad del servicio que le brindamos

- **CONSENTIMIENTO PARA EL USO DE DATOS PERSONALES.**

El tratamiento de los Datos Personales estará siempre sujeto a que el Titular proporcione su consentimiento ya sea de manera expresa, manifestando su voluntad de manera verbal, por medios electrónicos, ópticos, por cualquier otra tecnología o por signos inequívocos, o bien de manera tacita, entendiéndose por conocimiento tácito cuando habiéndose puesto a disposición del Titular el Aviso de Privacidad, éste no manifieste oposición alguna.

Para ambos consentimientos el Titular de los Datos Personales cuenta con un plazo de 5 días para manifestar su oposición al tratamiento de dichos Datos

Personales, en caso de que no se manifieste oposición se entenderá que se ha manifestado su consentimiento.

## II. Datos Personales Sensibles.

En el caso específico de los Datos Personales Sensibles, MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. no solicitará este tipo de información

No será necesario el consentimiento para el tratamiento de los Datos Personales cuando:

1. Esté previsto en una Ley;
2. Los datos figuren en fuentes de acceso público;

## III. Los Datos Personales se sometan a un procedimiento previo de disociación;

1. Tenga el propósito de cumplir obligaciones derivadas de una relación jurídica entre el Titular y el responsable;
2. Se dicte resolución de autoridad competente.

## IV. USO DE DATOS PERSONALES

1. El usuario podrá limitar el uso y divulgación de su información así como también revocar el consentimiento al tratamiento de sus datos de la siguiente manera:
  - Enviando un correo electrónico a [administracion@micapublicidad.com](mailto:administracion@micapublicidad.com) indicando: nombre completo, correo electrónico y pidiendo la limitante o revocante del permiso

### • **DATOS PERSONALES SOLICITADOS.**

MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. podrá solicitar Datos Personales y Datos Personales Sensibles, por lo que previo a su recolección se pondrá a su disposición el Aviso de Privacidad para el tratamiento de sus datos.

## V.I Datos Personales.

- Nombre y apellidos
- Correo electrónico
- Teléfono(s)
- Dirección postal
- La página web desde la que nos ha visitado
- Fecha y duración de su visita.
- RFC y Razón Social

- **ALMACENAMIENTO DE DATOS.**

MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. almacena los Datos Personales durante el periodo de tiempo requerido para realizar el servicio por el cual fueron recabados los datos y la finalidad que por la que se solicitaron. Asimismo, con el fin de salvaguardar y garantizar la seguridad de los datos personales recabados, MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. podrá celebrar con terceros, contratos para el almacenaje o hosting de dichos datos.

## INAI

Si el usuario considera que ha sido vulnerado su derecho a la protección de datos personales, tiene el derecho de acudir al Instituto Nacional de Acceso a la Información (INAI) para interponer una queja.

- **PROTECCION DE DATOS.**

MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V., en cumplimiento a la regulación en materia de Datos Personales en Posesión de los Particulares ha adoptado las medidas de seguridad de protección de Datos Personales legalmente requeridas; y exige a los terceros a los que transfiere sus datos para su tratamiento o almacenamiento adopten las mismas. Asimismo, se les informa a los Titulares de los Datos Personales que MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. cuenta con los medios y medidas técnicas adicionales para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado o robo de los Datos Personales del Usuario que le sean facilitados

No obstante lo anterior, y debido a que las medidas de seguridad pueden ser susceptibles de violaciones por actos fuera del control de MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V.; éste, sin responsabilidad, se compromete a informar al Titular en caso de que existan vulneraciones a sus medidas de seguridad, a fin de que esté pueda tomar las medidas correspondientes para la defensa de sus derechos.

En <https://www.micapublicidad.com> utilizamos candados de seguridad SSL para proteger la información del usuario y proveedores de pago que utilizan esta herramienta y plataforma

- **TRANSFERENCIA DE DATOS PERSONALES.**

Con fundamento en los artículos 36 y 37 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, los Datos Personales y/o

Datos Personales Sensibles pueden ser transferidos lícitamente para las Finalidades establecidas en el presente Aviso de Privacidad a:

1. a) Las sociedades subsidiarias, filiales, afiliadas, controladoras, y/o controladas de MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. dentro de territorio nacional o en el extranjero,

- **DERECHOS ARCO.**

“Derecho de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición.”

Los Titulares de los Datos Personales que se encuentran en posesión de MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V., en cualquier momento, podrá ejercer los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición, (derechos ARCO).

Para poder hacer valer los derechos ARCO, es necesario que el Titular de los Datos Personales realice una solicitud con los requisitos que se detallan a continuación:

(i) el nombre y domicilio o correo electrónico del Titular para comunicarle la respuesta a su solicitud; (ii) los documentos que acrediten la identidad del Titular, o en su caso, la representación legal de quien actúe en su nombre; (iii) la descripción clara y precisa de los Datos Personales respecto de los que el Titular busca ejercer alguno de los derechos antes mencionados; (iv) cualquier otro elemento o documento que facilite la localización de los Datos Personales del Titular; (v) especificar claramente si la solicitud es de acceso, rectificación, cancelación u oposición; (vi) el motivo de la solicitud; y (vii) las modificaciones a realizarse en caso de que la solicitud sea para la rectificación de Datos Personales.

Esta solicitud deberá de hacerla llegar a MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. por cualquiera de los siguientes medios:

- Vía correo electrónico a la dirección [administracion@micapublicidad.com](mailto:administracion@micapublicidad.com)

El procedimiento que MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. adoptará una vez que haya recibido la solicitud consta en lo siguiente:

Hará de su conocimiento en un plazo máximo de 20 (veinte) días naturales, contados a partir de la fecha en que haya recibido la solicitud, la determinación adoptada, y en caso de que la misma resulte procedente, se hará efectiva dentro de los 15 (quince) días naturales siguientes a la fecha en que se comunique su procedencia.

Se le informa que los plazos antes referidos, MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. podrá ampliarlos cuando las particularidades del caso así lo ameriten. Lo anterior se le notificará al Titular por el mismo medio en que fue realizada la solicitud.

MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. podrá negar el acceso, rectificación, cancelación u oposición al tratamiento de los mismos, en los siguientes supuestos:

1. Cuando el solicitante no sea el titular de los datos personales, o el representante legal no esté debidamente acreditado para ello;
2. Cuando en su base de datos no se encuentren los datos personales del solicitante;

III. Cuando se lesionen los derechos de un tercero;

1. Cuando exista un impedimento legal, o la resolución de una autoridad competente que restrinja el acceso a los datos personales o que no permita la rectificación, cancelación u oposición de los mismos;
2. Cuando la rectificación, cancelación u oposición haya sido previamente realizada.

○ **ACTUALIZACION DEL AVISO.**

MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. se reserva el derecho a modificar o complementar el presente Aviso de Privacidad Integral para adaptarlo a novedades legislativas o jurisprudenciales, así como a prácticas de la industria. En dichos supuestos, MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. anunciará en el Portal los cambios introducidos con razonable antelación a su puesta en práctica y/o hará del conocimiento de los titulares del cambio, de la misma forma en que se obtuvieron sus datos.

● **CONTACTO.**

En caso de que tener preguntas o sugerencias, diríjalas al Responsable de Privacidad Corporativa quien ha sido designado por MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V. para atender las solicitudes que se realicen relacionadas con el tratamiento de Datos Personales.

Área de Privacidad Corporativa de MICA PUBLICIDAD S.A. de C.V.:

Tel.: (55) 5596 0604

E-mail: [administracion@micapublicidad.com](mailto:administracion@micapublicidad.com)

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: AGOSTO 2018